

COMPETENZE DEL PRIMO BIENNIO COMUNI A TUTTI I PERCORSI DI ISTRUZIONE TECNICA

1. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
2. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
3. Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente
4. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
5. Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.
6. Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
7. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
8. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Competenze specifiche secondo biennio

1. riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
2. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali
3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
4. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
5. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
6. Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
7. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
8. Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose

9. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
10. Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Competenze specifiche quinto anno

Competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici, con specifico riferimento alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, marketing, sistema informativo, gestioni speciali).

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Attività professionali e/o tipologie di lavoro cui il titolare del certificato può accedere

- Segretario amministrativo e tecnico degli affari generali
- Contabile, economo e tesoriere
- Amministratore di stabili e condomini
- Tecnico dell'acquisizione delle informazioni
- Approvvigionatore e responsabile acquisti
- Responsabile di magazzino e della distribuzione interna
- Tecnico della vendita e della distribuzione
- Tecnico della gestione finanziaria
- Tecnico del lavoro bancario
- Agente assicurativo
- Spedizioniere e tecnico dell'organizzazione commerciale
- Agente di commercio, concessionari, di pubblicità
- Agente e perito immobiliare
- Rappresentante di commercio

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

ART. "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"

Competenze specifiche secondo biennio

1. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
2. Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
3. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
4. Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
5. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
6. Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose

7. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
8. Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING ART. "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"

Competenze specifiche del quinto anno

Competenze relative alla gestione informatica delle informazioni, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING ART. "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"

Attività professionali e/o tipologie di lavoro cui il titolare del certificato può accedere

- Tecnico dei sistemi informativi
- Tecnico di gestione dei processi produttivi
- Impiegato data centre back office
- Tecnico dei sistemi di sicurezza dati
- Tecnico della manutenzione dei sistemi in esercizio.
- Tecnico di progettazione, realizzazione ed integrazione di servizi informativi aziendali
- Agente di commercio, assicurativo,
- Agente immobiliare
- Consulente finanziario
- Consulente SIA per aziende piccole e medie
- Segretario amministrativo e tecnico degli affari generali
- Amministratore di stabili e condomini
- Tecnico dell'acquisizione delle informazioni
- Approvvigionatore e responsabile acquisti
- Responsabile di magazzino e della distribuzione interna
- Tecnico della vendita e della distribuzione
- Spedizioniere e tecnico dell'organizzazione commerciale
- Rappresentante di commercio

TURISMO

Competenze specifiche secondo biennio

La Riforma prevede spazi di flessibilità oraria che l'Istituto utilizza per potenziare le lingue, la comunicazione, l'utilizzo delle tecnologie informatiche, la valorizzazione dell'arte, del Territorio e della cultura enogastronomica. Le discipline di indirizzo, in linea con le indicazioni dell'Unione europea, consentono anche di sviluppare educazione alla imprenditorialità e di sostenere i giovani nelle loro scelte di studio e professionali. Le competenze imprenditoriali, infatti, sono considerate motore di innovazione, competitività, crescita e la loro acquisizione consente di far acquisire una visione orientata al cambiamento, all'iniziativa, alla creatività, alla mobilità geografica e

professionale, nonché all'assunzione di comportamenti socialmente responsabili che mettono gli studenti in grado di organizzare il proprio futuro tenendo conto dei processi in atto.

L'indirizzo "Turismo" integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento dell'impresa turistica. Esso intende promuovere abilità e conoscenze specifiche nel campo dell'analisi dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali con l'attenzione alla valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Particolare attenzione è rivolta alla formazione plurilinguistica

Competenze specifiche per il secondo biennio

Per sviluppare simili competenze occorre, pertanto, favorire apprendimenti metacognitivi mediante il ricorso a metodologie esperienziali e la pratica di attività in grado di:

- sviluppare capacità diffuse di *vision*, motivate dalla necessità di promuovere continue innovazioni di processo e di prodotto;
- promuovere competenze legate alla dimensione relazionale intesa sia negli aspetti di technicalità (dalla pratica delle lingue straniere, all'utilizzo delle nuove tecnologie), sia negli aspetti attitudinali (attitudine alla relazione, all'informazione, al servizio);
- stimolare sensibilità e interesse per l'intercultura, intesa sia come capacità di relazionarsi efficacemente a soggetti provenienti da culture diverse, sia come capacità di comunicare ad essi gli elementi più rilevanti della cultura di appartenenza.

Competenze specifiche per il quinto anno

- Il diplomato di istruzione tecnica nell'indirizzo "Turismo" ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale.
- Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche, per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione, sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.
- In particolare, il diplomato di istruzione tecnica nell'indirizzo "Turismo" è in grado di:
- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

- Si potenzia l'insegnamento delle lingue straniere attraverso lettori madrelingua, scambi e gemellaggi virtuali, scambi e stage all'estero nell'ambito di Progetti Europei.

Attività professionali e/o tipologie di lavoro il diplomato in Turismo può accedere

- Gestire servizi e/o prodotti turistici con attenzione alla valorizzazione del patrimonio territoriale;
 - Collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e il piano di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata avvalendosi di tecniche di comunicazione multimediale;
 - Utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale ed internazionale, per proporre servizi turistici;
 - Intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.
-
- Sbocchi professionali
 - Il diplomato dell'Istituto Tecnico per il Turismo opera, con ruoli di responsabilità, nei settori della produzione e commercializzazione dei servizi turistici in Italia ed all'estero e nei settori legati all'import-export.
 - In particolare può esercitare le seguenti attività:
 - Direttore di albergo;
 - Esperto di marketing turistico
 - Organizzatore, promotore e programmatore di eventi, congressi e fiere;
 - Direttore tecnico di agenzie di viaggi e di imprese turistiche in generale;
 - Impiegato con connotate competenze tecniche nel settore dei trasporti nonché in compagnie aeree, ferroviarie e di navigazione.